

REGULAMIN KONKURSU „INDIE SHOWCASE” ORAZ WYDARZENIE „DIGITAL DRAGONS ARENA” (dalej: „Regulamin”)

[POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu „Indie Showcase” (dalej: „Konkurs”) oraz wydarzenia towarzyszącego „Digital Dragons Arena” (dalej: „Arena”) jest Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Podole 60, NIP: 675-115-78-34 (wpisany do KRS pod numerem 0000058058) zwany dalej „Organizatorem”.
2. **Celem Konkursu** jest wybór najlepszej gry niezależnej (dalej: „gra indie”) w ramach konferencji Digital Dragons 2024.
3. Konkurs trwa od dnia **12 grudnia 2023 roku** do dnia **22 maja 2024 roku** (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
4. Okres Trwania Konkursu podzielony jest na etapy:
 - 1) kwalifikacje online (dalej: Kwalifikacje),
 - 2) nominacje Indie Showcase (dalej: Nominacje) oraz
 - 3) rundę finałową (dalej: Finał).
5. Twórcy zakwalifikowani do Konkursu mogą również przedstawić swoje projekty podczas wydarzenia Digital Dragons w sklepie internetowym Steam. Do udziału w nim wymagana jest karta produktu i grywalna wersja demonstracyjna obecne w serwisie. Zgłaszający projekty mogą zadeklarować udział w wydarzeniu na Steam w procesie zgłaszania.
6. Zgłaszający projekty do Konkursu mogą również dodatkowo zgłosić je do Digital Dragons Arena. Udział w Arenie jest opcjonalny.
7. **Celem Areny** jako wydarzenia towarzyszącego Konkursowi, jest prezentacja gier lub studia, w formie krótkiego pitcha, Wydawcom, Inwestorom i mediom, a także budowanie między interesariuszami relacji biznesowych.
8. Arena jest wydarzeniem dwuetapowym składającym się z:
 - 1) kwalifikacji [dalej: Kwalifikacje do Areny] oraz
 - 2) prezentacji finałowych [dalej: Finał Areny].
9. Arena organizowana jest w formie stacjonarnej, w czasie konferencji Digital Dragons 2024.
10. Arena objęta jest tymi samymi terminami co Konkurs.

[UDZIAŁ W KONKURSIE INDIE SHOWCASE]

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne, zespoły nieformalne z udziałem osób pełnoletnich fizycznych, osoby prowadzące działalność gospodarczą oraz

- podmioty gospodarcze mające zdolność prawną z Polski lub zagranicy (dalej uczestnik Konkursu).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Sponsora Indie Showcase.
 3. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa niniejszego regulaminu w tym w szczególności pkt 1, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
 4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
 5. Zgłaszane gry nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem.
 6. Wszystkie zgłaszane gry muszą posiadać wersję grywalną podczas finałowej prezentacji.
 7. Do Konkursu przyjmowane będą wyłącznie gry, które nie były prezentowane w poprzednich edycjach Indie Showcase i Indie Celebration odbywających się podczas poprzednich edycji Digital Dragons.
 8. Do Konkursu zgłosić można dowolną grę cyfrową, wliczając w to produkcje przeznaczone na urządzenia mobilne.
 9. Za grę indie przyjmuje się interaktywną produkcję cyfrową stworzoną przez niezależne studio, autorów indywidualnych, grupy formalne lub nieformalne. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego wyboru gier jeśli uzna, że dana produkcja nie spełnia wymogów kwalifikujących ją jako grę indie.
 10. **Finał odbywa się w formacie hybrydowym**, na terenie Konferencji Digital Dragons 2024 pod adresem ul. Marii Konopnickiej 17, 30-302 Kraków oraz podczas wydarzenia w sklepie internetowym Steam. Nie można wziąć udziału w Finale w formie wyłącznie online lub bez fizycznego przedstawicielstwa na Konferencji Digital Dragons 2024.
 11. Obecność zakwalifikowanego projektu podczas wydarzenia na Steam nie zwalnia z konieczności fizycznego przedstawicielstwa na Konferencji Digital Dragons 2024.

[ETAP 1A: KWALIFIKACJE ONLINE INDIE SHOWCASE]

1. Udział w Kwalifikacjach jest darmowy. Zgłoszenia gry niezależnej dokonuje się przez wypełnienie formularza online na stronie: www.digitaldragons.pl
2. Zgłoszona gra niezależna musi stanowić oryginalny utwór wolny od roszczeń stron trzecich.
3. Zgłoszenia gry do Konkursu trwają do dnia 1 marca 2024 roku.
4. Uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę gier indie do kwalifikacji.
5. Oprócz wypełnienia formularza zgłoszeniowego, konieczne jest dołączenie co najmniej 5-minutowego nagrania wideo rozgrywki prezentującego grę oraz build gry. Zgłoszenia bez rozgrywki oraz builda nie będą brane pod uwagę.
6. materiały wideo z rozgrywką muszą zostać dostarczone w formie linku do niepublicznego wideo w serwisie YouTube.
7. Działający build gry, który musi być dostarczony w formie linku do pliku do pobrania umieszczonego na Google Drive. W przypadku nieposiadania takiego builda, zgłaszający jest zobowiązany dołączyć min. 10 kluczy licencyjnych do jednej z platform cyfrowych.

8. Klucze do gier podane w zgłoszeniu do Kwalifikacji muszą być aktywne co najmniej do 22 maja 2024 r.
9. Ze wszystkich kwalifikujących się zgłoszeń gier indie Jury Digital Dragons wybierze maksymalnie 50 gier które uzyskają prawo do zaprezentowania się w ramach Digital Dragons 2024.
10. Na etapie kwalifikacji jury Digital Dragons składa się z pracowników KPT.

[ETAP 1B: DIGITAL DRAGONS ARENA]

1. Podczas trwania Etapu I, zgłaszający projekty do Konkursu mogą również opcjonalnie zgłosić je do Digital Dragons Arena (dalej: Arena).
2. Udział w Kwalifikacjach do Areny jest bezpłatny. Kwalifikacje do Areny odbywają się w trakcie trwania Etapu I Indie Showcase i są objęte tymi samymi terminami. Zgłoszenia dokonuje się przez wypełnienie odpowiednich pól w formularzu zgłoszeniowym Indie Showcase.
3. Udział w Kwalifikacjach do Areny nie jest obowiązkowy dla zgłaszających projekty do Konkursu.
4. Zespoły które wzięły udział w poprzednich edycjach Areny mogą powtórnie wziąć udział w Arenie podczas Digital Dragons 2024.
5. Z otrzymanych zgłoszeń Jury Digital Dragons z KPT wybierze te, które uzyskają prawo do zaprezentowania się podczas Finału Areny.
6. Jury Digital Dragons z KPT wybierze finałowe prezentacje drogą głosowania wewnętrznego.
7. Lista zakwalifikowanych do Areny uczestników zostanie ogłoszona przez Organizatora maksymalnie do 10 kwietnia.
8. Organizator poinformuje o zakwalifikowaniu się do Areny mailowo, wiadomość zostanie przesłana na adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym.
9. Wyrażając zgodę na udział w procesie kwalifikacji do Areny uczestnicy, wyrażają zgodę na przesłanie informacji o swojej grze oraz danych kontaktowych Wydawcom i Inwestorom po zakończeniu Wydarzenia. Zostaną one ujęte w formie "Libretto" – skompletowanych danych o uczestnikach zakwalifikowanych i prezentujących się podczas Areny Digital Dragons 2024.

[ETAP 2: NOMINACJE]

1. Spośród 50 produkcji wybranych podczas Kwalifikacji, eksperckie Jury Konkursowe wybierze dodatkowo 20 gier które zostaną zakwalifikowane do Finału Indie Showcase (dalej: Finałiści). W skład jury wchodzi przedstawiciele gamedevu, jego skład jest jawny i opublikowany na stronie digitaldragons.pl.
2. Finałiści otrzymują miejsce w specjalnej strefie przeznaczonej dla gier niezależnych, w trakcie konferencji Digital Dragons 2024. Finałiści będą poddani ocenie przez Jury Finałowe podczas trwania konferencji.
3. Wymogiem udziału w Konkursie jest przyjazd do Krakowa na konferencję Digital Dragons 2024 w dniach 19-21 maja 2024 roku. Brak możliwości przyjazdu bez względu na przyczynę uznany zostanie za wycofanie swojej kandydatury przez uczestnika.
4. Lista zakwalifikowanych uczestników Konkursu zostanie ogłoszona przez Organizatora maksymalnie do 10 kwietnia 2024 roku.

5. Organizator poinformuje o zakwalifikowaniu się do Konkursu i Finału mailowo, wiadomość zostanie przesłana na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.

[ETAP 3A: FINAŁ INDIE SHOWCASE]

1. Finał Indie Showcase odbywa się podczas konferencji Digital Dragons 2024 w Krakowie w dniach 20-21 maja w Centrum Kongresowym ICE Kraków.
2. Zakwalifikowani do Finału uczestnicy Konkursu mają obowiązek potwierdzić uczestnictwo w Indie Showcase do dnia 20 kwietnia 2024 roku wysyłając potwierdzenie drogą mailową na adres: mśliwinski@kpt.krakow.pl. W przypadku braku otrzymania potwierdzenia, Organizator zakwalifikuje kolejny projekt z listy.
3. Podczas konferencji Digital Dragons gry zostaną zaprezentowane przez ich twórców/przedstawicieli twórców w specjalnej strefie. Oprócz Indie Showcase zaprezentowane zostaną produkcje absolwentów programu Inkubatora Digital Dragons oraz gry zgłoszone przez stowarzyszenia gamedevu i twórców gier z całego świata pod nazwą National Showcase.
4. Wszystkie zakwalifikowane gry zostaną zaprezentowane na żywo podczas ekspozycji na Konferencji Digital Dragons oraz online podczas wydarzenia na platformie Steam.
5. Udział podczas wydarzenia na platformie Steam wymaga posiadania przez daną grę widocznej karty produktu w sklepie oraz – w przypadku posiadania takiej wersji – wersji demonstracyjnej gry udostępnionej na karcie produktu, aktywnej podczas trwania wydarzenia.
6. Udział w wydarzeniu Digital Dragons na Steam nie jest obowiązkowy. Brak posiadania karty produktu i/lub wersji demo na Steam nie dyskwalifikuje z udziału w Konkursie.
7. Wydarzenie Digital Dragons na Steam potrwa od 17 do 21 maja 2024 roku.
8. Finaliści otrzymają specjalne oznaczenie podczas konferencji.
9. Podczas Konferencji Digital Dragons w strefie dla gier niezależnych zostaną również zaprezentowane gry biorące udział w ekspozycji National Showcase oraz absolwenci Inkubatora i Akceleratora Digital Dragons.
10. National Showcase jest specjalną strefą, w której prezentują się zaproszone do współpracy narodowe stowarzyszenia producentów i dystrybutorów gier cyfrowych z całego świata. Wybór gier biorących udział w National Showcase odbywa się w osobnym trybie na mocy ustaleń ze stowarzyszeniami biorącymi udział w Konferencji Digital Dragons.
11. Absolwenci Inkubatora i Akceleratora Digital Dragons prezentują się w specjalnej, dedykowanej dla nich strefie tej strefie dedykowanej absolwentom programów inkubacji i akceleracji Digital Dragons zaprezentowane będą gry studiów wyselekcjonowanych przez zespół DDI&A w osobnym trybie. Wyboru dokonuje się według wewnętrznych kryteriów. Dla podmiotów zagranicznych – w przypadku jednoczesnego zakwalifikowania się do dwóch sekcji podczas konferencji Digital Dragons 2024 tj. Finału Indie Showcase oraz National Showcase, podmiot musi wybrać i potwierdzić uczestnictwo **tylko w jednej** wybranej przez siebie sekcji.

- Potwierdzenie uczestnictwa w finale jest równoważne z rezygnacją z udziału w strefie National Showcase.
12. Podmioty zakwalifikowane do finału są zobowiązane do zakupu wejściówek na Digital Dragons 2024 dla wszystkich członków zespołu prezentującego grę.
 13. Organizator przyznaje prawo do zakupu wejściówek typu Regular Pass z 50% rabatu czterem członkom zespołu prezentującego projekt.
 14. Dla każdej zakwalifikowanej gry Organizator zapewnia stoisko w postaci stołu, dwóch krzeseł, komputera wraz z monitorem i urządzeniami peryferyjnymi) dostępu do prądu oraz do internetu. Dalsze przygotowania stoiska uczestnik Konkursu prowadzi we własnym zakresie po konsultacji z Organizatorem. Wlicza się w to zapotrzebowanie na okablowanie czy dodatkowe peryferia.
 15. Zabrania się wykorzystywania roll-upów oraz innych blokujących widoczność materiałów reklamowych do promocji stoiska.
 16. W przypadku niestandardowych metod prezentacji swojej gry, organizacji dodatkowych konkursów Uczestnicy Konkursu proszeni są o poinformowanie o tym Organizatora.
 17. Organizator zapewnia Finalistom Konkursu dodatkowe oznaczenie stoiska lub miejsce w wyznaczonej strefie finałowej podczas Digital Dragons 2024.
 18. W ciągu dwóch dni konferencji Digital Dragons 2024 gry niezależne zakwalifikowane do Finału będą oceniane przez Jury Finałowe złożone z przedstawicieli gamedevu. Skład Jury Finałowego jest jawny, opublikowany na stronie digitaldragons.pl i nie pokrywa się ze składem Jury Konkursowego. Jury Finałowe wybierze i przyzna nagrody za I, II i III miejsce w kategorii Best Indie Game of Digital Dragons, za które przysługują statuetki oraz nagrody rzeczowe. Jury ma również prawo do przyznania maksymalnie trzech wyróżnień.

[ETAP 3B: FINAŁ ARENY]

1. Zakwalifikowani uczestnicy będą mogli zaprezentować swoją grę lub studio przed Inwestorami, Wydawcami oraz pozostałymi uczestnikami konferencji Digital Dragons 2024 w dniu 21.05.2024.
2. Zakwalifikowani uczestnicy otrzymają od Organizatorów wskazówki dotyczące prezentacji, a także możliwość skonsultowania pitchdecka podczas umówionego spotkania online poprzedzającego prezentację podczas DD.
3. Każda prezentacja będzie trwała 3 minuty, a po niej może nastąpić krótka sesja pytań i odpowiedzi.

[COMMUNITY VOTE]

1. Podczas trwania Finału zostanie przyznana nagroda Community Vote.
2. Community Vote przyznawane jest przez uczestników konferencji Digital Dragons w drodze głosowania podczas trwania wydarzenia.
3. Głosowanie odbędzie się za pomocą ankiety online dostępnej i aktywnej podczas trwania konferencji Digital Dragons.
4. Prawo do głosowania mają wyłącznie posiadacze biletów na konferencję Digital Dragons.

5. Do Community Vote nominowane są wszystkie zgłoszone gry prezentujące się podczas Digital Dragons 2024, wliczając w to gry zaprezentowane w ramach National Showcase oraz absolwentów Inkubatora i Akceleratora Digital Dragons.
6. Gra może otrzymać więcej niż jedną nagrodę.

[PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. EU.L nr 119, str.1) zwane dalej: RODO, informujemy iż:

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Podole 60, 30 – 394 Kraków, REGON 351381295, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000058058, wysokość kapitału zakładowego: 25 372 000 zł, kontakt e-mail: biuro@kpt.krakow.pl,
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: iod@kpt.krakow.pl
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) uczestnictwa w Konkursie „Indie Showcase” w tym dokonania rejestracji poprzez formularz zgłoszeniowy, zamieszczenia listy laureatów Konkursu na stronie wydarzenia w mediach społecznościowych, aplikacji konferencyjnej oraz serwisie Steamraz administracyjnej obsługi Konkursu. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna zgoda, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
 - b) otrzymywania informacji marketingowych i promocyjnych, dotyczących działalności Administratora, wyłącznie na podstawie odrębnie wyrażonej zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu uczestnictwa w Konkursie lub wydarzeniu.
5. **Informujemy jednocześnie, iż udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez uczestnika zgody (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit a RODO) na rozpowszechnianie jego wizerunku w zakresie umieszczenia zdjęć i nagrań z przebiegu Konkursu w serwisach internetowych Administratora i partnerów (media społecznościowe oraz strona internetowa), w ramach działań informacyjnych i promocyjnych.** Wizerunek nie będzie wykorzystywany w celach zarobkowych, w związku z tym nie przysługują uczestnikom jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności prawo do wynagrodzenia.
6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, prawo do sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo żądania usunięcia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem - jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej nam zgody - w

przypadkach i na warunkach określonych w RODO. Prawa wymienione powyżej można zrealizować poprzez kontakt z Administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych.

7. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzasadnione jest, że dane osobowe uczestnika przetwarzane są przez Administratora niezgodnie z przepisami RODO.
8. Odbiorcami danych osobowych uczestnika będą tylko podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa. Dane uczestnika mogą być również przekazywane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora np. organizatorom i patronom Konkursu, dostawcom usług IT i innym podmiotom przetwarzającym dane w celu określonych przez Administratora - przy czym takie podmioty przetwarzają dane wyłącznie na podstawie umowy z Administratorem.
9. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytej organizacji Konkursu lub do momentu odwołania zgody na ich przetwarzanie lub wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji marketingowych, dane w bazach Organizatora będą przechowywane przez okres 10 lat lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

[PRAWA AUTORSKIE]

1. Wszyscy uczestnicy Konkursu muszą posiadać prawa autorskie do zgłaszanych przez siebie gier.
2. Wszyscy uczestnicy Konkursu zachowują pełnię praw autorskich do stworzonych przez siebie gier.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania wybranych materiałów przekazanych przy procesie rejestracji bezpłatnie na potrzeby promocji Digital Dragons oraz Konkursu na okres od momentu kwalifikacji do konkursu do daty rozpoczęcia następnej Konferencji Digital Dragons.
4. Uczestnik bierze pełną odpowiedzialność za prezentowaną grę.

[POZOSTAŁE POSTANOWIENIA]

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte uczestników.
2. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu na stronie konkursowej.