

REGULAMIN KONKURSU „DIGITAL DRAGONS AWARDS 2025”

(dalej: „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Digital Dragons Awards 2025” (dalej: „Konkurs”) jest Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Podole 60, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000058058, wysokość kapitału zakładowego 25 372 000,00 zł, NIP: 6751157834, REGON: 351381295, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest wybór najlepszych gier polskich i zagranicznych (dalej również: produkcje) minionego roku kalendarzowego tj. 2024 r.
3. Konkurs trwa od dnia publikacji niniejszego regulaminu do dnia 19 maja 2025 roku włącznie, do godz. 23.59 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
4. Okres Trwania Konkursu podzielony jest na okres kwalifikacji (dalej: Kwalifikacje), proces selekcji zewnętrznej (dalej: Selekcja) oraz rundę finałową (dalej: Finał).
5. Konkurs jest częścią Konferencji Digital Dragons 2025 (dalej również: Wydarzenie), która odbędzie się w dniach 18-20 maja 2025 r. w Krakowie w Centrum Kongresowym ICE Kraków (ul. Marii Konopnickiej 17, 30-302 Kraków).

§2 UDZIAŁ W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, w tym również oddziały firm zagranicznych, a także osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą w zakresie produkcji gier zarejestrowaną na terenie Polski.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora.
3. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
5. Zgłaszane gry nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem i nie mogą naruszać dobrych obyczajów.
6. Każda gra na etapie Kwalifikacji musi zostać zgłoszona do przynajmniej jednej ze wskazanych poniżej kategorii:

- 1) Best Polish Game (gra zrealizowana przez podmiot, który główną siedzibę posiada w Polsce),
 - 2) Best Polish Game Design (mechanika, level design, combat design),
 - 3) Best Polish Game Visual Art (grafika, animacje, cinematic, art direction),
 - 4) Best Polish Game Audio (audio experience: muzyka i sound design)
 - 5) Best Polish Narrative (sposób kreacji fabuły, fabuła, scenariusz, dialogi),
 - 6) Best Polish Mobile Game (gra na urządzenia mobilne),
 - 7) Best Foreign Game (gry zostaną zgłoszone na podstawie propozycji przedstawionych przez ankietowanych).
7. Premiera zgłoszonej gry musiała odbyć się pomiędzy 1 stycznia a 31 grudnia 2024 r.
 8. W konkursie mogą brać udział gry wyłącznie stworzone przez polskie studia game developerskie. Jedynym wyjątkiem jest kategoria Best Foreign Game, w której nominowane są wyłącznie produkcje spoza Polski.
 9. Do konkursu zgłosić można dowolną grę cyfrową, niezależnie od platformy dystrybucji, wliczając w to produkcje mobilne, konsolowe, przeglądarkowe, VRowe etc.

§3 ETAP I: Kwalifikacje

1. Organizator przedstawia w formie ankiety listę gier wydanych w 2024 roku, podzielonych na konkursowe kategorie wymienione w ramach § 2 ust. 6 pkt 1-7 niniejszego Regulaminu.
2. Ankieta zostanie udostępniona wśród społeczności polskich developerów gier 7 marca 2025 roku i potrwa do 21 marca 2025 roku.
3. Po zakończeniu ankiety Organizator dokona selekcji wewnętrznej celem ustalenia, które spośród gier przedstawionych w ramach ankiety uzyskały nominację do rundy finałowej konkursu.
4. W każdej kategorii nominowanych jest minimum 5 najwyższej ocenionych w ankiecie gier. W przypadku remisów, Organizator dopuszcza większą liczbę nominowanych.
5. Dwaj (2) przedstawiciele nominowanych produkcji otrzymają darmowy wstęp na Galę Digital Dragons Awards 2025, która odbędzie się 19 maja 2025 roku w budynku Centrum Kongresowego ICE Kraków (ul. Marii Konopnickiej 17, 30-302 Kraków), gdzie rozdane zostaną nagrody konkursowe. Organizator zwróci się do podmiotów odpowiedzialnych za nominowane produkcje o odpowiednio wcześniejsze przekazanie personaliów przedstawicieli, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
6. Twórcy nominowanych gier zobowiązani są do przekazania Organizatorowi materiałów wideo (reprezentatywny trailer) oraz graficznych (logotypy gry, studia, wizerunki twórców) oraz przyznania prawa do wykorzystania ww. materiałów w celach promocyjnych na czas promowania nominowanych gier oraz – po rozstrzygnięciu konkursu – w celu promowania laureatów.
7. Lista nominowanych produkcji oraz podmiotów za nie odpowiedzialnych zostanie ogłoszona przez Organizatora najpóźniej do 30 kwietnia 2025 roku.
8. Organizator poinformuje podmiot odpowiedzialny za daną produkcję o zakwalifikowaniu się do Konkursu mailowo (wiadomość zostanie przesłana na adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym).

§4 ETAP II: FINAŁ

1. Finał odbywa się podczas Konferencji Digital Dragons 2025 w Krakowie w dniu 19 maja 2025 r. w Centrum Kongresowym ICE Kraków.
2. Po przedstawieniu listy nominowanych produkcji, Jury Konkursu wybierze zwycięzców w każdej kategorii podczas zamkniętych obrad wewnętrznych. Skład Jury Konkursu jest jawny, opublikowany na stronie www.digitaldragons.pl.
3. Zwycięzcy w poszczególnych kategoriach pozostają niejawni, aż do Gali Digital Dragons Awards 2025.
4. W każdej kategorii może wygrać wyłącznie jedna gra.
5. Dana gra może otrzymać więcej niż jedną nagrodę.
6. Zwycięzca danej kategorii otrzyma statuetkę Digital Dragons Awards 2025.
7. Oprócz statuetki, partnerzy wydarzenia mogą przyznać dodatkowe nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień dodatkowych od partnerów wydarzenia.
8. Organizator przyzna także nagrodę w kategorii Special Recognition Award honorującą osobę o szczególnym wpływie na polską branżę gier.

§6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

W związku z przetwarzaniem danych osobowych Organizator informuje – zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L z 04.05.2016r. Nr 119, s. 1), zwanego dalej "RODO", iż:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Podole 60, 30-394 Kraków, NIP 675-11-57-834, REGON 351381295, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000058058, wysokość kapitału zakładowego: 25 372 000 zł. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie za pomocą poczty tradycyjnej pod adresem: ul. Podole 60, 30 – 394 Kraków, poprzez email: biuro@kpt.krakow.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu: +48 12 640 19 40.
- 2) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem: ul. Podole 60, 30 – 394 Kraków, poprzez email: iod@kpt.krakow.pl
- 3) Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych celów oraz obowiązków archiwalnych i statystycznych Administratora, jak również dla udokumentowania działalności KPT, względnie – do czasu cofnięcia zgody, ale bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji marketingowych, dane w naszych bazach będą przechowywane przez okres 10 lat lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie

- 4) Dane osobowe będą przetwarzane w celu: a) uczestnictwa w Konkursie „Digital Dragons Awards”, w tym prowadzenia kontaktu, dokonania rejestracji, przygotowania listy obecności, administracyjnej obsługi Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), b) otrzymywania informacji marketingowych i promocyjnych, dotyczących działalności Administratora, wyłącznie na podstawie odrębnie wyrażonej zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO); c) przechowywania/archiwizowania dokumentacji w zakresie umów i dokumentów dla celów rozliczeniowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- 5) Informujemy jednocześnie, iż udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Panią/Pana jako uczestnika zgody (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit a RODO) na rozpowszechnianie jego wizerunku w zakresie umieszczenia zdjęć i nagrań z przebiegu Konkursu w serwisach internetowych Administratora (media społecznościowe oraz strona internetowa), w ramach działań informacyjnych i promocyjnych. Zapewniamy, że Pani/Pana wizerunek nie będzie wykorzystywany w celach zarobkowych, w związku z tym nie przysługują Pani/Panu jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności prawo do wynagrodzenia.
- 6) Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, żądania usunięcia, otrzymania kopii danych osobowych, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu wobec przetwarzania, a także cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej nam zgody, - w przypadkach i na warunkach określonych w RODO. Wymienione prawa można zrealizować przez kontakt z Administratorem.
- 7) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- 8) Odbiorcami danych osobowych będą tylko podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa. Dane mogą być również przekazywane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora np. dostawcom usług IT, organizatorom i patronom Konkursu i innym podmiotom przetwarzającym dane w celu określonych przez Administratora – przy czym takie podmioty przetwarzają dane wyłącznie na podstawie umowy z Administratorem.
- 9) Uczestnik Konkursu posiada prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzasadnione jest, że dane osobowe przetwarzane są przez Administratora niezgodnie z przepisami RODO.
- 10) Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania, a także nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych oraz państw trzecich.
- 11) Administrator w celu ochrony danych osobowych podejmuje wszelkie stosowne środki bezpieczeństwa zgodne z ogólnie przyjętymi zasadami ochrony poufności informacji.

§7 PRAWA AUTORSKIE

1. Wszyscy uczestnicy Konkursu muszą posiadać prawa autorskie do zgłaszanych przez siebie gier.

2. Wszyscy uczestnicy Konkursu zachowują pełnię praw autorskich do stworzonych przez siebie gier.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania wszystkich materiałów przekazanych przy procesie rejestracji na potrzeby promocji Digital Dragons oraz Konkursu na co uczestnik wyraża zgodę poprzez zgłoszenie się do udziału w niniejszym konkursie. W zakresie wskazanym w zdaniu poprzedzającym uczestnik konkursu udziela Organizatorowi bezpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo oraz nieograniczonej terytorialnie licencji do przekazanych materiałów, które stanowią będą utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Prawo autorskie i prawa pokrewne (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.). Uczestnik konkursu oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do przekazywanych materiałów oraz że udzielenie Organizatorowi licencji na ich wykorzystanie we wskazanym powyżej zakresie nie narusza praw osób trzecich ani przepisów obowiązującego prawa.
4. Uczestnik bierze pełną odpowiedzialność za prezentowaną grę, w tym również za wszelkie ew. roszczenia dot. naruszenia praw autorskich do materiałów, o których mowa w ust. 3 powyżej, jakie kierowana będą przez os. trzeciego do Organizatora

§8 POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte przez uczestników konkursu.
2. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu na stronie konkursowej <https://konferencja.digitaldragons.pl/dd-awards/>
3. Organizator posiada wyłączne prawo do dokonywania wiążącej interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu. W przypadku wątpliwości dotyczących poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu możliwe jest zwrócenie się do Organizatora z prośbą o ich wyjaśnienie. Prośby te można przesyłać drogą mailową na adres: info@digitaldragons.pl.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 marca 2025 r.